

Publicidade

**TUMELERO**  
O RIO GRANDE É A NOSSA CASA.

**A MARCA  
PREFERIDA  
DOS GAÚCHOS  
SÓ PODIA  
SER GAÚCHA.**

**»JORNAL DO  
COMÉRCIO.  
UM JORNAL  
COM MUITO  
MAIS PARA  
SEUS  
LEITORES.**

CONCEIBA &

## Economia

»Agronegócios

# Oferta de cortes de búfalo cresce no Estado

Para atender à rede Zaffari foi preciso aumentar escala de itens selecionados para 120 toneladas por mês

**Ana Esteves**  
ana.esteves@jornaldo.comercio.com.br

Um esforço conjunto realizado por cerca de dois anos pelos criadores de búfalos do Rio Grande do Sul começa a render os primeiros frutos: a Cooperbúfalo anunciou o início das vendas de cortes selecionados na rede Zaffari, inseridos no programa Búfalo Jovem - criado pela rede supermercadista. Para tanto, foi preciso aumentar em 50% a oferta de carne, passando para 120 toneladas por mês, sendo que o Zaffari fica com 60 toneladas deste volume.

O feito comercial foi possível com o incremento da produtividade, no momento em que os produtores perceberam a importância de competir no mercado com outros segmentos da agropecuária. A partir da conscientização, investiram na compra de animais

para terminação. "A demanda está alta", confirma o presidente da Cooperbúfalo, Jilino Ketzler. Segundo ele, esse movimento possibilitou ampliação do número de cooperados de 28 para 50.

Para o dirigente, a opção dos criadores pelos búfalos se deve principalmente em função da rentabilidade da atividade e dos baixos custos. "É possível reduzir em até 20% os custos na pecuária", assegura o criador Antonio Trierweiler, de General Câmara. Para acompanhar o crescimento da demanda, Trierweiler está substituindo o rebanho de bovinos por bubalinos. O pecuarista diz que as vantagens da criação de búfalos vão além da questão comercial. "São animais naturalmente precoces que têm grande resistência à infestação por ectoparasitas", destaca.

Um dos gargalos que aos pou-

cos estão sendo superados pelos criadores é a manutenção de padrões produtivos, que conferem maior qualidade à carne. Para o dirigente, não basta ser produtor, é preciso ter animais uniformes e terminados em passagem. Mesmo com a precocidade natural das raças, é preciso fazer com que os animais se apromiem no tempo certo, obedecendo rigorosamente a escala de entrega nos frigorífios. "Ao equalizar esses fatores, conseguimos ter uma produção bem cadenciada e atingir novo público", disse. Nos pontos de venda a oferta é apenas de produto oriundo de animais jovens - abatidos entre 18 e 24 meses.

Além do Zaffari, a cooperativa mantém o fornecimento para outro grupo supermercadista e também para açougues em todo o Estado. Mesmo com a alta demanda, o rebanho gaúcho ainda per-



Animais jovens garantem a qualidade do produto na rede varejista

manece tímido, com 80 mil cabeças, frente às mais de 13 milhões de cabeças de bovinos. "Esse número está crescendo e como tem muito animal de cria, o incremento pode ser feito em pouco tem-

po." Para o dirigente, o aumento da demanda se deve à preocupação crescente dos consumidores em adquirir alimentos mais saudáveis - já que a carne apresenta menor teor de gordura.

Publicidade

**AS MARCAS MAIS  
LEMBRADAS E  
PREFERIDAS DOS  
EMPRESÁRIOS  
GAÚCHOS.**

www.tapesul.com.br

Na medida certa para

TODA A LINHA DE TAPETES E CAPACHOS VINÍLICOS PRONTOS COM